

## Uno spot per parlare delle difficoltà di chi convive con il Parkinson

L'iniziativa di sensibilizzazione è ideata da Accademia Limpe-Dismov e AbbVie con la più grande community al mondo di film maker in previsione della Giornata nazionale Parkinson, che si celebra il 26 novembre

di [Redazione Aboutpharma Online](#)



10 novembre 2016



Uno spot per sensibilizzare i cittadini sulla **Malattia di Parkinson**. Si chiama **Parkinson Play** l'iniziativa promossa dall'**Accademia Limpe-Dismov** e **AbbVie** che ha chiamato i giovani talenti di Userfarm, la più grande community al mondo di film maker, a ideare e realizzare uno spot in grado di trasmettere il messaggio chiave della campagna: 'non devi essere un supereroe per vivere con il

Parkinson'. Sono 70 gli spot arrivati in due mesi da 8 nazioni e centinaia le adesioni.

“L'obiettivo della campagna è duplice – dichiara **Pietro Cortelli**, presidente dell'Accademia Limpe-Dismov – Da un lato arrivare al cuore di tutti per far riflettere sulle difficoltà che la malattia impone alle persone con Parkinson. Nello stesso tempo trasmettere il messaggio che partecipare attivamente e consapevolmente alla cura della propria salute – attraverso l'attività sportiva e una vita attiva, la riabilitazione e le terapie più avanzate – può fare la differenza nell'evoluzione della malattia e consente di restare indipendenti e avere una buona qualità di vita senza doversi trasformare in un supereroe”. Messaggi forti per le oltre 250 mila persone che in Italia vivono con il Parkinson, di cui circa la metà è ancora in età lavorativa, e per coloro che se ne prendono cura. “I giovani videomaker hanno esplorato le strade dello storytelling e della metafora con risultati spesso sorprendenti ed emozionanti – aggiunge **Fabrizio Greco**, AD AbbVie – Il ruolo degli affetti e della famiglia, le passioni che trovano nuove strade, la voglia di esprimere il proprio potenziale di vita nonostante il Parkinson: storie che ci propongono una visione più ampia della malattia”.



Una giuria di esperti dell'Accademia Limpe-Dismov ha valutato l'efficacia del messaggio, l'originalità dei video e la qualità delle produzioni e ha selezionato i cinque spot che meglio sono riusciti a trasmettere i messaggi della campagna. I video selezionati saranno diffusi in occasione della Giornata nazionale Parkinson 2016, che si celebra il 26 novembre in tutta Italia. Per l'occasione, ricorda **Alfredo Berardelli**, presidente Fondazione Limpe per il Parkinson Onlus e Past-President Accademia Limpe-Dismov, "circa 100 strutture sanitarie saranno a disposizione dei pazienti e dei caregiver. I medici specialisti daranno informazioni sulla diagnosi e terapia della malattia e sarà possibile partecipare a eventi e incontri di informazione e confronto organizzati su tutto il territorio nazionale dalle strutture aderenti. La Giornata sarà anche l'occasione per raccogliere fondi che la Fondazione Limpe per il Parkinson Onlus destinerà al sostegno di progetti di ricerca clinici e sperimentali sulla malattia di Parkinson e sui disordini correlati". Anche quest'anno, il campione olimpico Jury Chechi conferma il suo impegno al fianco della Giornata.

**Tratto da:** <http://www.aboutpharma.com/blog/2016/11/10/uno-spot-parlare-delle-difficolta-convive-parkinson/>