

LatinaCorriere.it

“Parkinson Play” e le nuove visioni della malattia, Abbvie in regia con i giovani videomaker

Da Redazione - 15 novembre 2016

Settanta spot e una iniziativa di sensibilizzazione che promette di far parlare molto di sé. Si chiama “Parkinson Play, giovani videomaker per una nuova visione della malattia: non devi essere un Supereroe per vivere con il Parkinson” ed è lo sviluppo di un progetto ideato da Accademia Limpe-Dismov e AbbVie con la più grande community al mondo di film maker, Userfarm, in previsione della Giornata Nazionale Parkinson organizzata da Fondazione LIMPE per il Parkinson e Accademia Limpe-Dismov. I 70 spot in concorso sono arrivati in soli due mesi e da 8 diverse nazioni. Il Parkinson colpisce in Italia 250mila persone, per la metà ancora in età lavorativa, ma il numero è destinato a raddoppiare nei prossimi 15 anni.

“L’obiettivo della campagna di sensibilizzazione Parkinson Play, promossa dall’Accademia Limpe-Dismov con AbbVie, è duplice. – dichiara Pietro Cortelli, Presidente Accademia Limpe-Dismov, Università di Bologna – DIBINEM Ospedale Bellaria – Da un lato arrivare al cuore di tutti per far riflettere sulle difficoltà che la malattia impone alle persone con Parkinson. Nello stesso tempo trasmettere il messaggio che partecipare attivamente e consapevolmente alla cura della propria salute – attraverso l’attività sportiva e una vita attiva, la riabilitazione e le terapie più avanzate – può fare la differenza nell’evoluzione della malattia e consente di restare indipendenti e avere una buona qualità di vita senza doversi trasformare in un supereroe.” “I giovani videomaker hanno esplorato le strade dello storytelling e della metafora con risultati spesso sorprendenti ed emozionanti. – dichiara Fabrizio Greco, AD AbbVie – Il ruolo degli affetti e della famiglia, le passioni che trovano nuove strade, la voglia di esprimere il proprio potenziale di vita nonostante il Parkinson: storie che ci propongono una visione più ampia della malattia. Attraverso la scoperta di trattamenti avanzati efficaci e sicuri e progetti di supporto multidisciplinare, AbbVie è impegnata a tutto campo sull’intero percorso terapeutico, con soluzioni concrete e sostenibili centrate sui bisogni delle persone con Malattia di Parkinson e dei loro familiari.”

Una giuria di esperti dell’Accademia Limpe-Dismov ha valutato l’efficacia del messaggio, l’originalità dei video e la qualità delle produzioni e ha selezionato i 5 spot che meglio sono riusciti a trasmettere i messaggi della campagna. I video selezionati saranno diffusi in occasione della Giornata Nazionale Parkinson 2016.

Da una ricerca condotta dall'Istituto Eikon Strategic Consulting su web, forum e social network, la Malattia di Parkinson emerge come una malattia famosa ma, paradossalmente, ancora poco conosciuta e spesso associata al mondo degli anziani mentre invece colpisce molte persone ancora in età attiva. Nel 77% delle conversazioni online è una condizione che coinvolge da subito tutti gli aspetti della propria vita quotidiana e di quella dei propri cari. Un quarto delle persone colpite dalla malattia prova vergogna e tende ad isolarsi. Tra necessità di maggiori informazioni, cure avanzate e approcci multidisciplinari, il Parkinson rappresenta quindi una sfida per tutti gli attori coinvolti e per il Servizio sanitario.

Il 26 novembre si celebra in tutta Italia la Giornata Nazionale Parkinson con numerose iniziative. “In occasione della Giornata Nazionale Parkinson 2016 – dichiara Alfredo Berardelli, Presidente Fondazione LIMPE per il Parkinson Onlus e Past-President Accademia Limpe-Dismov – Dip.to Neurologia e Psichiatria, Sapienza Università di Roma, Policlinico Umberto I – circa 100 strutture sanitarie saranno a disposizione dei pazienti e dei caregiver. I medici specialisti daranno informazioni sulla diagnosi e terapia della malattia e sarà possibile partecipare ad eventi (spettacoli teatrali, concerti, mostre, ecc.) ed incontri di informazione e confronto organizzati su tutto il territorio nazionale dalle strutture aderenti”. Anche quest’anno, il campione olimpico Jury Chechi conferma il suo impegno al fianco della Giornata Nazionale Parkinson. “Sull’importanza dell’attività fisica stiamo lavorando con entusiasmo già da alcuni anni con l’Accademia Limpe-Dismov e AbbVie per sviluppare progetti che aiutano le persone con Parkinson a partecipare attivamente e consapevolmente alla cura della propria salute. – dichiara Jury Chechi, testimonial della Giornata Nazionale Parkinson 2016 – Rimanere in attività il più a lungo possibile e affrontare la malattia senza subirla passivamente è indispensabile per contenere le disabilità e lo sport è un’ottima ‘medicina’ capace di migliorare la propria qualità di vita”.

Di seguito il link al canale youtube con i cinque video segnalati dalla giuria.

Il Segreto delle stelle (1)

<https://www.youtube.com/watch?v=7naUvzVWII0>

La tua piu grande avventura papà (2)

<https://www.youtube.com/watch?v=PcyLVW26qdg>

Draw your hero (3)

<https://www.youtube.com/watch?v=Z2zfd-h7s-0>

Mai arrendersi (4)

https://www.youtube.com/watch?v=kv_dsmLa25Y

Noi siamo cosi (5)

<https://www.youtube.com/watch?v=LkyhqwiZ5s>

Tratto da: <http://www.latinacorriere.it/2016/11/15/parkinson-play-le-nuove-visioni-della-malattia-abbvie-regia-giovani-videomaker/>