

paginemediche.it beta

17/11/2016

Parkinson Play: lo storytelling contro la Malattia di Parkinson



Scritto da: GoSalute

Sabato 26 novembre, in Italia, si celebra la **Giornata Nazionale della Malattia di Parkinson** con lo scopo di sensibilizzare sulla conoscenza della patologia, in occasione della quale medici specialisti saranno a disposizione presso le strutture che aderiscono all'iniziativa per fornire informazioni. Per scoprire le strutture coinvolte basta collegarsi sul [sito ufficiale della Giornata](#), dove sarà possibile approfondire l'argomento e donare soldi per la ricerca.

La Giornata è organizzata dalla **Fondazione LIMPE per il Parkinson** e dall'**Accademia Limpe-Dismov**.

Cos'è il Parkinson?

Si tratta di una malattia neurodegenerativa che è causata dalla morte progressiva delle cellule nervose che si trovano nella 'sostanza nera', zona del cervello che, tramite il neurotrasmettitore dopamina, controlla il movimento del corpo. **Chi soffre di Parkinson**, infatti, **produce sempre meno dopamina** e, quindi, perde il controllo del proprio corpo.



GNP2016
GIORNATA NAZIONALE PARKINSON

La malattia è stata descritta per la prima volta nel 1817 dal dottor James Parkinson. Da allora, tuttavia, **non sono ancora state scoperte le cause**. Il Parkinson colpisce circa il 3 per mille della popolazione mondiale, l'1% di cui è over 65. In Italia, invece, i malati di Parkinson sono circa 300.000, soprattutto maschi (1,5 in volte in più), con età d'esordio compresa tra i 59 e i 62 anni.

Anche se si pensa che il tremore sia il sintomo più caratterizzante del Parkinson, il 30% dei pazienti non ne soffre. Più rilevante, invece, è il segno della **lentezza dei movimenti** (bradicinesia). Altri sintomi sono rappresentati dalla rigidità muscolare e dall'instabilità postulare.

Parkinson Play

Parkinson Play, giovani videomarker per una nuova visione della malattia: non devi essere un Supereroe per vivere con il Parkinson è il nome del progetto ideato dall'Accademia Limpe-Dismov e AbbVie insieme a Userfarm, in occasione della Giornata.

In concorso 70 spot, giunti agli organizzatori in appena due mesi e da 8 diversi Paesi. Obiettivo della campagna, come spiegato da Pietro Cortelli, presidente Accademia Limpe-Dismov, Università di Bologna, è "duplice: da un lato arrivare al cuore di tutti per far riflettere sulle difficoltà che la malattia impone alle persone con Parkinson. Nello stesso tempo trasmettere il messaggio che **partecipare attivamente e consapevolmente alla cura della propria salute può fare la differenza nell'evoluzione della malattia** e consente di restare indipendenti e avere una buona qualità di vita, senza doversi per forza trasformare in un supereroe".

Sono stati selezionati da una giuria di esperti dell'Accademia Limpe-Dismov 5 spot in relazione all'efficacia del messaggio, all'originalità del video e alla qualità delle produzioni e saranno diffusi in occasione della Giornata Nazionale della Malattia del Parkinson.

Ecco quali sono.

- [Il Segreto delle stelle](#)
- [La tua più grande avventura, papà](#)
- [Draw Your hero](#)
- [Mai arrendersi](#)
- [Noi siamo così](#)

Fabrizio Greco, AD AbbVide, a proposito dell'iniziativa, ha spiegato che “i giovani videomaker hanno esplorato le strade dello *storytelling* e della metafora con risultati spesso sorprendenti ed emozionanti. Il ruolo degli affetti e della famiglia, le passioni che trovano nuove strade, la voglia di esprimere il proprio potenziale di vita nonostante il Parkinson: **storie che ci propongono una visione più ampia della malattia**. Attraverso la scoperta di trattamenti avanzati efficaci e sicuri e progetti di supporto multidisciplinare, AbbVie è impegnata a tutto campo sull'intero percorso terapeutico, con soluzioni concrete e sostenibili centrate sui bisogni delle persone con Malattia di Parkinson e dei loro familiari”.

Tratto da: <https://www.paginemediche.it/news-ed-eventi/un-progetto-di-storytelling-per-la-giornata-nazionale-della-malattia-di-parkinson>