



## IL 26 NOVEMBRE LA GIORNATA NAZIONALE PARKINSON 2016: STRUTTURE APERTE A TUTTI PER AGGIORNARSI SULLA MALATTIA

Per l'ottavo anno consecutivo si rinnova in tutta Italia l'appuntamento con la [Giornata Nazionale Parkinson](#), promossa dall'[Accademia LIMPE-DISMOV](#) (Accademia Italiana per lo Studio della [Malattia di Parkinson](#) e i Disturbi del Movimento) e dalla [Fondazione LIMPE per il Parkinson ONLUS](#).

Il prossimo **26 novembre**, su tutto il territorio nazionale, si terranno **iniziative e incontri di informazione e confronto che coinvolgeranno le oltre 90 strutture locali aderenti**, attraverso il **supporto di personale medico qualificato**.

Alla [Giornata Nazionale Parkinson](#) aderiscono anche le **Associazioni Pazienti** ([Parkinson Italia](#) e [AIGP Onlus](#) – Associazione Italiana Giovani Parkinsoniani) e [LIGHT OF DAY](#), Fondazione che organizza in tutto il mondo **concerti evento rock folk** avvalendosi di big del calibro di Bruce Springsteen e John Rzeznik (Goo Goo Dolls).

In ogni Paese metà dell'incasso **dell'evento musicale è devoluto** a un'associazione locale che si occupa della malattia.

Per l'Italia è stata scelta [la Fondazione LIMPE per il Parkinson ONLUS](#).

Testimonial della Giornata Nazionale è anche quest'anno il campione olimpico **Jury Chechi**, che in occasione della conferenza stampa di presentazione tenutasi a Milano lo scorso 10 Novembre ha ribadito l'importanza dell'attività fisica per affrontare la malattia senza subirla passivamente e contenere le disabilità migliorando la propria qualità di vita.

Per tutte le iniziative legate alla **Giornata** visitare il sito [www.giornataparkinson.it](http://www.giornataparkinson.it)

Le novità e gli aggiornamenti della Giornata possono anche essere seguiti in tempo reale tramite la fanpage di [Facebook](#) e l'account [Twitter](#) **#GNParkinson2016**.

### **NON DEVI ESSERE UN SUPEREROE PER VIVERE CON IL PARKINSON**

La conferenza stampa della Giornata Nazionale è stata anche l'occasione per presentare un progetto portato avanti dall'Accademia LIMPE-DISMOV e dalla Fondazione LIMPE per il Parkinson ONLUS in collaborazione con Abbvie: una raccolta di **spot per sensibilizzare** e informare la gente sui problemi quotidiani di chi soffre di questa malattia che oggi può avere, insieme alle persone che lo circondano e se ne prendono cura, **un atteggiamento positivo e una migliore qualità di vita**.