



Parkinson Play: lo storytelling che sa prendersi cura

Publicata il: 16/11/2016

Parkinson Play è l'iniziativa ideata da Accademia LIMPE-DISMOV e AbbVie con Userfarm, la più grande community al mondo di film maker, per raccontare il Parkinson. Sono arrivati 70 spot in due mesi, da 8 paesi diversi. Parkinson Play non è solo un progetto di comunicazione e di sensibilizzazione. E' un lavoro collettivo di ascolto e [...]

Tratto da: <http://www.makemefeed.com/2016/11/17/parkinson-play-lo-storytelling-che-sa-prendersi-cura-2592759.html>