

YOU MARK!

10
NOV

RUBRICHE / COSA CAMBIA

I VIDEOMAKER DI USERFARM ACCANTO ALLA LIMPE-DISMOV PER LA SENSIBILIZZAZIONE SUL PARKINSON. PER UNA NUOVA VISIONE DELLA MALATTIA

Pubblicato nel 2016



Si chiama **Parkinson Play** l'iniziativa, promossa dall'Accademia Limpe-Dismov e AbbVie in previsione della Giornata Nazionale Parkinson, che ha chiamato i giovani talenti di **Userfarm**, community di filmmaker, a **ideare e realizzare uno spot di sensibilizzazione in grado di trasmettere il messaggio chiave della campagna**: non devi essere un supereroe per vivere con il

Parkinson. **70 spot arrivati in due mesi da 8 nazioni nel mondo e centinaia di adesioni.**

Dichiara nella nota Pietro Cortelli, Presidente Accademia Limpe-Dismov, Università di Bologna – Dibinem Ospedale Bellaria: "L'obiettivo della campagna di sensibilizzazione Parkinson Play, promossa dall'Accademia Limpe-Dismov con AbbVie, è duplice. Da un lato arrivare al cuore di tutti per far riflettere sulle difficoltà che la malattia impone alle persone con Parkinson. Nello stesso tempo trasmettere il messaggio che partecipare attivamente e consapevolmente alla cura della propria salute, attraverso l'attività sportiva e una vita attiva, la riabilitazione e le terapie più avanzate, può fare la differenza nell'evoluzione della malattia e consente di restare indipendenti e avere una buona qualità di vita senza doversi trasformare in un supereroe".

Aggiunge Fabrizio Greco, ad AbbVie: "I giovani videomaker hanno esplorato le strade dello storytelling e della metafora con risultati spesso sorprendenti ed emozionanti. Il ruolo degli affetti e della famiglia, le passioni che trovano nuove strade, la voglia di esprimere il proprio potenziale di vita nonostante il Parkinson: storie che ci propongono una visione più ampia della malattia. Attraverso la scoperta di trattamenti avanzati efficaci e sicuri e progetti di supporto multidisciplinare, AbbVie è impegnata a tutto campo sull'intero percorso terapeutico, con soluzioni concrete e sostenibili centrate sui bisogni delle persone con Malattia di Parkinson e dei loro familiari".

Una giuria di esperti dell'Accademia Limpe-Dismov ha valutato l'efficacia del messaggio, l'originalità dei video e la qualità delle produzioni e **ha selezionato i 5 spot che meglio sono riusciti a trasmettere i messaggi della campagna**. I video selezionati saranno diffusi in occasione della Giornata Nazionale Parkinson 2016.



GNP2016
GIORNATA NAZIONALE PARKINSON

Il 26 novembre si celebra in tutta Italia la Giornata Nazionale Parkinson con numerose iniziative. Per l'occasione, circa 100 strutture sanitarie saranno a disposizione dei pazienti e dei caregiver. I medici specialisti daranno informazioni sulla diagnosi e terapia della malattia e sarà possibile partecipare ad eventi (spettacoli teatrali, concerti, mostre) ed incontri di informazione e confronto organizzati su tutto il territorio nazionale dalle strutture aderenti. La Giornata Nazionale Parkinson 2016 sarà anche l'occasione per raccogliere fondi che la Fondazione Lime per il Parkinson Onlus destinerà al sostegno di progetti di ricerca clinici e sperimentali sulla malattia di Parkinson e sui disordini correlati". Anche quest'anno, il campione olimpico **Jury Chechi** conferma il suo impegno al fianco della iniziativa.

I tre video finalisti

1. [Il segreto delle Stelle di matteojamundo](#) (5.000euro)
2. [La tua più grande avventura papà di mulusinluna](#) (2.000euro)
3. [Draw your hero di Aitalusk](#) (1.000euro)

Tratto da: <http://youmark.it/rubriche/i-videomaker-di-userfarm-accanto-alla-limpe-dismov-per-la-sensibilizzazione-sul-parkinson-per-una-nuova-visione-della-malattia>